

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI “Gioca e Vinci con Milla”

DITTA PROMOTRICE

Soffass S.p.A. con sede in Via Fossanuova, 59 - 55016 Porcari (LU) Codice Fiscale e Partita IVA 01829730462 (di seguito la “Società Promotrice”)

ARTICOLO 1 – DENOMINAZIONE DEL CONCORSO A PREMI

Il presente regolamento riguarda il Concorso a premi denominato
“Gioca e Vinci con Milla”

ARTICOLO 2 - AREA DI DIFFUSIONE

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

ARTICOLO 3 – PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Regina Cartacamomilla confezioni da 4 rotoli, 6 rotoli, 8 rotoli, 12 rotoli.

ARTICOLO 4 – PERIODO DI SVOLGIMENTO

FASE 1 “instant win” invia una foto dello scontrino: possibilità di inviare una foto dello scontrino ed attivare l’algoritmo di assegnazione “instant win” dal giorno 11 settembre 2018 al giorno 30 ottobre 2018. Verbale di assegnazione premi “instant win” ed eventuale estrazione dei premi non assegnati in **FASE 1 “instant win”**: entro il 30 novembre 2018.

FASE 2 estrazione a sorte: estrazione di 10 vincitori tra tutti i partecipanti alla Fase 1 “instant win” in regola con le norme del presente regolamento entro il 30 novembre 2018.

ARTICOLO 5 – DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni residenti e domiciliati nelle aree di diffusione indicate.

ARTICOLO 6 – COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

- Il sito web www.ilmondodimilla.it

- la pagina Facebook de “Il mondo di Milla”, il web in generale come altri siti e blog vari di attualità e informazione.

ARTICOLO 7 – MECCANICA E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

7.1 FASE 1 “FASE 1 “instant win” invia una foto dello scontrino”

Nel periodo compreso dal giorno 11 settembre 2018 al giorno 30 ottobre 2018 i partecipanti che, liberamente e volontariamente, accederanno alla specifica landing del sito www.ilmondodimilla.it/gioca-e-vinci-con-milla o direttamente alla fan page de Il Mondo di Milla <https://www.facebook.com/IIMondodiMilla/> potranno attivare lo specifico software di gestione risposte automatico (chat-bot) denominato “Gioca” che chiederà all’utente di registrare i dati personali richiesti nel processo di registrazione del software, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali, come meglio indicato e dettagliato nell’informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento (articolo 13), di accettare il regolamento del concorso e di approvare la specifica dichiarazione di iscrizione al social network Facebook antecedente la data di partenza del concorso, 11 settembre 2018.

A questo punto il sistema software permetterà all'utente di caricare la foto dello scontrino di acquisto in cui sia presente almeno uno dei prodotti Regina Cartacamomilla oggetto del concorso come indicati al punto tre (Regina Cartacamomilla confezioni da 4 rotoli, 6 rotoli, 8 rotoli, 12 rotoli.) e scoprire subito l'eventuale vincita in instant win. Gli utenti infatti che caricheranno una foto di scontrino valido avranno la possibilità di attivare caricando la propria foto di scontrino valido il meccanismo "instant win". Il sistema software di gestione, in seguito al caricamento dello scontrino, attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in "instant win").

In relazione alla foto degli scontrini si specifica quanto segue:

1) Lo scontrino dovrà essere uno scontrino cosiddetto "parlante" e quindi la foto dello scontrino per essere valida ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:

- Partita iva del punto vendita.
- Data di emissione dello scontrino – verranno considerati validi gli scontrini con data a partire dal giorno 11 settembre 2018. Gli scontrini datati prima di questa data non saranno ritenuti validi
- Numero seriale dello scontrino.
- Presenza nello scontrino di almeno uno dei prodotti Regina Cartacamomilla oggetto del concorso come indicati al punto tre (Regina Cartacamomilla confezioni da 4 rotoli, 6 rotoli, 8 rotoli, 12 rotoli.).
- Importo totale.

2) Ogni scontrino conforme ai requisiti sopra elencati potrà partecipare ed essere fotografato e caricato esclusivamente una volta sola nel periodo di validità del concorso a premi. Partecipazioni multiple con lo stesso scontrino nello stesso giorno e/o in giorni diversi non saranno ammesse e, in caso di vincita, saranno ritenute non valide.

3) Gli scontrini sono ritenuti personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

4) Gli errori di caricamento possono essere i seguenti: immagine diversa da uno scontrino, immagini tagliate o incomplete, immagini sfuocate, immagini con scarsa luminosità. Si specifica e precisa che la qualità della foto dello scontrino inviato per la partecipazione al concorso a premi è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio da esso utilizzato.

5) Ogni utente potrà caricare uno scontrino valido **una volta sola ogni giorno** (per giorno si intende il giorno solare dalle 00.00.00 alle 23.59.59) per provare a vincere con il meccanismo instant win.

La società promotrice (anche per mezzo di suo delegato) si riserva il diritto di richiedere lo scontrino vincente in originale o il re-invio dello stesso tramite email (all'indirizzo concorsi@labodi.it) qualora lo ritenga opportuno e/o in caso di sospetto di comportamenti di gioco non corretti o non conformi al regolamento. In caso di controllo, non verranno validate le vincite di coloro i quali non potranno esibire l'originale dello scontrino. I partecipanti sono quindi tenuti a conservare lo scontrino fino al giorno 20 dicembre 2018.

Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo "instant win" **non avranno più accesso alla fase "istant win" per tutta la durata del concorso**, per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà tramite l'indirizzo e-mail al momento del log in. Ciascun partecipante avrà cura, e sotto la propria diretta responsabilità, di riportare in maniera univocamente riconducibile alla propria persona i dati di iscrizione richiesti. L'iscrizione verrà verificata, in prima istanza, direttamente dalla piattaforma sulla base dei dati inseriti necessari per il "log in" di ogni utente tramite l'indirizzo e-mail.

Si specifica a tale proposito che qualora un utente dovesse registrare più indirizzi email con i propri dati o facenti riferimento a utenti non veri, questi stessi saranno cancellati dal database e le eventuali vincite annullate. Similmente utenti che si registreranno con dati non completi o finti come numeri di telefono non corretti o intestati ad altre persone saranno contattati per la richiesta dei dati corretti pena l'esclusione dal concorso. La società promotrice si riserva quindi il diritto di richiedere agli utenti la verifica dei dati identificativi inseriti dai partecipanti al concorso in fase di registrazione al concorso.

L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "instant win", verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita dello specifico software di gestione risposte automatico (chat-bot) e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati di registrazione e di validità dello scontrino, che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. Si specifica che qualora lo scontrino dovesse risultare non conforme a quanto previsto dal presente regolamento la vincita non sarà considerata valida. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 15 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, comporterà che i premi vengano considerati come non richiesti e saranno rimessi in assegnazione nell'estrazione a recupero prevista entro il 30 novembre 2018, come descritta di seguito all'articolo otto.

La mancata vincita verrà invece comunicata dallo specifico software di gestione risposte automatico (chat-bot) solo tramite apposita schermata di non vincita

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo "instant win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso. L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Tickete S.r.l che garantisce:

- ***Che nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.***
- ***Che il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà caricata la foto dello scontrino valido e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati.***
- ***Che, in particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.***
- ***La conformità al regolamento della tecnologia del sistema software di risposte automatiche (chat-bot) con cui gli utenti partecipano al concorso scattando la foto al proprio scontrino di acquisto, che deve rispettare i requisiti descritti dal regolamento.***
- ***Che sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.***

Il software provvederà ad assegnare **11 vincite giornaliere** con meccanismo "instant win" per tutto il periodo di durata del concorso (dal giorno 11 settembre 2018 al giorno 30 ottobre 2018). Per un totale di 550 premi in modalità "instant win" (11 premi al giorno per i 50 giorni previsti dal concorso). Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato uno degli 11 premi, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via.

Si precisa infine che il server hosting della landing del concorso che gestisce il software di risposte automatico è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio presso la sede operativa di Tickete Via San Felice, 13 – 40122 Bologna

Si specifica infine quanto segue:

- gli utenti che dovessero partecipare tramite la pagina Facebook de Il Mondo di Milla al momento dell'attivazione tramite messaggeria del sistema software di risposte automatiche interagiranno con il software su server hosting di Tickete S.r.l. ubicato in Italia.
- Il soggetto promotore anche tramite il soggetto delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori la prova dell'iscrizione a Facebook che dovrà essere antecedente alla data di inizio del concorso (11 settembre 2018). Qualora questa non sia fornita il partecipante e/o vincitore verrà escluso dal concorso.
- Il seguente concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook che viene usato come uno dei canali di partecipazione.

7.2 FASE 2 “Estrazione a sorte”:

Tutti coloro che si saranno regolarmente registrati per partecipare alla prima fase “instant win” ed avranno inviato una foto di scontrino valido come specificato all’articolo 7.1, parteciperanno, a prescindere che abbiano o meno vinto nella modalità “instant win”, all’estrazione a sorte che si terrà entro il 30 novembre 2018 alla presenza di un notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori.

Sono previsti 10 vincitori estratti a cui sarà assegnato il premio corrispondente che consiste in un kit di Milla composto da due presine + guanto cucina – set da tre pezzi di canovacci per cucina – set da due piatti pizza – set da due tazze Milla.

ARTICOLO 8 - MODALITA’ DI ASSEGNAZIONE PREMI DEL CONCORSO

Al termine del concorso ed entro il 30 novembre 2018 verrà predisposto alla presenza di un notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 1 “instant win”** e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dalla società Tickete s.r.l. una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato al paragrafo 7.1 del presente regolamento.

Sempre nel corso dell’estrazione da tenersi entro il 30 novembre 2018 si procederà ad effettuare l’estrazione dei premi “instant win” eventualmente non assegnati o non richiesti nella **Fase 1 “instant win”**. Per l’estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati e/o non richiesti. Verranno inoltre estratti anche 10 nominativi di riserva che subentreranno, per ordine di estrazione dal primo al decimo, in caso di irreperibilità dei vincitori estratti a recupero o nel caso in cui i vincitori non risultassero in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione. Qualora non si rendesse necessario estrarre vincitori a recupero non sarà necessario procedere all’estrazione di queste 10 riserve.

Sempre nella stessa sessione (entro il 30 novembre 2018) si procederà infine all’estrazione a sorte come descritto al punto **7.2 Fase 2 “Estrazione a sorte”**, si procederà quindi, alla presenza di un notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, all’estrazione di 10 vincitori previsti per il premio consistente in un Kit di Milla del valore di 48,00 + IVA cad., per un totale di 480,00 + IVA.

Per l’estrazione a sorte della **Fase 2** verrà fornito un file con i dati di tutti gli utenti che si saranno registrati per partecipare alla Fase 1 modalità “instant win” ed avranno inviato una foto di scontrino valido come specificato all’articolo 7.1, dal quale si procederà ad estrarre, sulla base di un criterio di assoluta casualità, i 10 vincitori del premio previsto.

Si precisa che, all’estrazione della Fase 2, parteciperanno tutti gli utenti che si sono registrati per partecipare alla Fase 1 a prescindere che abbiano vinto o non abbiano vinto nella modalità “instant win”.

Verranno inoltre estratti anche 5 nominativi di riserva che subentreranno, per ordine di estrazione dal primo al quinto, in caso di irreperibilità dei vincitori o nel caso in cui i vincitori non risultassero in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

ARTICOLO 9 – DESCRIZIONE, QUANTITA’ e VALORE dei PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio sono costituiti da:

FASE 1: “Instant win”

- **500 Infinity Pass**, ciascun valido per i diritti di visione in streaming di Infinity per tre mesi (escluso i contenuti a noleggio) e del valore di 10 euro cad., per un totale di **5.000,00 euro + IVA**. I codici Infinity andranno attivati entro e non oltre il 31 dicembre 2018

- **50 buoni di acquisto Barò** del valore di 50 euro + IVA cadauno, per un totale di **2.500,00 euro + IVA** da utilizzare sulla landing page www.Regina.barocosmetics.it entro e non oltre il 31 dicembre 2018

FASE 2 “Estrazione a sorte”

- **10 Kit di Milla** del valore di 48 euro + IVA cad., per un totale di **480,00 euro + IVA**.

Si specifica che ogni kit di Milla sarà così formato: due presine + guanto cucina, set canovaccio cucina formato da tre pezzi, set da due piatti per pizza, set da due tazze in porcellana.

Totale Montepremi: 7.980,00 euro + IVA

Il Promotore ha adempiuto alla richiesta di Fideiussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

Specifiche premi

In relazione ai codici di attivazione Infinity Pass validi per i diritti di visione per la piattaforma streaming di intrattenimento film, e serie TV Infinity (esclusi i contenuti a Noleggio) per usufruire della visione per 3 mesi dei film e delle serie TV disponibili su Infinity si specifica che:

- il codice di attivazione verrà inviato ai vincitori tramite e-mail
 - il premio consiste nel solo codice di attivazione della durata di tre mesi per la visione dei film e delle serie TV disponibili su Infinity e non dei supporti video e della connessione web per usufruire dei contenuti di Infinity.
 - Infinity è una piattaforma di visione di film e serie TV usufruibile tramite smartphone, pc o mac, tablet, smartTV, decoder TV SHD abilitato, Console Giochi (PlayStation 3 o 4, Xbox One o 360)
 - la visione di Infinity avviene in streaming e la qualità della visione dei contenuti dipende dalla tipologia di connessione che l'utente utilizza.
 - I requisiti minimi e ideali per la visione dei contenuti Infinity sono i seguenti: velocità minima di connessione di 1.3 Mbps, velocità ideale di almeno 2.1 Mbps per visualizzare i contenuti in Standard Definition e 4.5 Mbps per i contenuti in High Definition.
 - Il promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di problemi di connessione derivanti da connessioni non adeguate agli standard minimi richiesti per le visioni di contenuti in streaming da Infinity.
 - In caso di problemi relativi alla qualità della connessione il vincitore dovrà far riferimento al servizio clienti di Infinity.
 - Il codice di attivazione ha la durata di tre mesi dal momento dell'attivazione del codice sul sito di infinity www.infinitytv.it. L'attivazione andrà fatta dai singoli vincitori.
 - Terminati i 3 mesi di visione, la cui partenza avverrà al momento dell'attivazione da parte dell'utente, tramite il codice ricevuto per e-mail, l'utente cesserà di avere diritto alla visione dei contenuti di Infinity.
- I codici Infinity inviati andranno attivati entro il 31 dicembre 2018 dopo quella data i codici non potranno più essere attivati.**

In relazione ai Buoni di acquisto Barò si specifica che:

- il buono verrà inviato ai vincitori per email
- i soggetti risultati vincenti dovranno, per usufruire del premio, collegarsi alla specifica landing page www.regina.barocosmetics.it. I vincitori potranno a quel punto scegliere tra i prodotti della linea barocosmetics offerti sulla apposita landing page e utilizzare il buono d'acquisto seguendo le istruzioni riportate sulla specifica landing page
- se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono è possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento indicate
- il buono di acquisto non è cumulabile con altri buoni di acquisto
- il buono di acquisto può essere utilizzato per acquistare tutti i prodotti a condizione che siano venduti e spediti da barocosmetics
- il buono di acquisto può essere utilizzato solo dalla persona che lo ha ricevuto come premio
- in caso di annullamento dell'ordine in cui è stato utilizzato il buono di acquisto lo stesso sarà riattivato.
- le spese di spedizione di eventuali acquisti da parte dei vincitori dei buoni di acquisto saranno regolamentate da quanto previsto per la consegna a domicilio sul sito barocosmetics

Il buono d'acquisto Barò andrà utilizzato entro il 31 dicembre 2018 dopo tale data non sarà più

utilizzabile.

ARTICOLO 10 – GODIMENTO DEI PREMI E DEVOLUZIONE DI QUELLI NON ASSEGNATI

Tutti i vincitori dovranno convalidare la vincita entro 15 giorni dalla data di comunicazione della vincita. La comunicazione di vincita avverrà per e-mail e/o per telefonata e/o per raccomandata. In caso di irreperibilità del vincitore o mancata risposta il premio verrà considerato non richiesto e verrà assegnato alla prima riserva.

La vincita sarà confermata dopo l'effettiva convalida e la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del Concorso.

La società promotrice si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

I premi eventualmente non assegnati o non convalidati, saranno devoluti alla Onlus: **WWF Italia ONG-Onlus Via Po 25/C - 00198 ROMA – P.IVA. IT02121111005**

ARTICOLO 11 – TERMINE DI CONSEGNA PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio saranno inviati per e-mail agli indirizzi e-mail forniti dai vincitori nel caso dei codici Infinity Pass e dei buoni d'acquisto Barò entro e non oltre 30 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori, e, per gli altri premi, a mezzo posta/corriere espresso all'indirizzo di domicilio indicato al momento della registrazione al Concorso o altro comunicato dal vincitore nei 15 giorni di tempo per l'accettazione del premio, a spese del Promotore, entro 180 giorni dalla fine del concorso.

ARTICOLO 12 – VALORE DI MERCATO e RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO IMPROPRIO DEI BENI

Il valore di mercato dei premi messi in palio è da intendersi alla data di redazione del regolamento. Per quanto riguarda i premi suddetti il Promotore precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile al Promotore derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

ARTICOLO 13 - INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/03, nonché ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 il trattamento dei dati personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento del Concorso sarà improntato ai principi di correttezza, finalità, proporzionalità, necessità, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati. Le finalità del Titolare sono quelle strettamente connesse alla gestione del presente concorso ed il relativo trattamento sarà volto a permettere la partecipazione al concorso stesso e la consegna dei premi ai vincitori. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il mancato conferimento potrà comportare l'impossibilità di dare seguito alla richiesta dell'interessato in ordine alla partecipazione al concorso e/o alla eventuale assegnazione e/o consegna dei premi. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato con strumenti informatizzati o su supporto cartaceo, esclusivamente dalla Società Titolare del trattamento, e/o da altri soggetti appositamente incaricati dal Titolare del trattamento o dai suoi responsabili. I dati forniti potranno essere messi a conoscenza di collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento debitamente istruiti ed incaricati, nonché di soggetti nominati dal Titolare Responsabili Esterni che gestiscono per conto del Titolare servizi ed attività connesse alla realizzazione del concorso a premi. L'elenco completo è disponibile su richiesta presso il Titolare. Responsabile del Trattamento dei dati è la società Progresso S.r.l. Via della Chiesa XXXII trav.1, 231 55100 Lucca Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del codice, rivolgersi al Titolare ai seguenti recapiti: via e-mail all'indirizzo gdpr.holding@sofidel.com

Note Finali – Varie

- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta.
- La mancata compilazione dei dati richiesti come indicato al paragrafo 7.1 e/o dell'informativa al trattamento dei dati e/o dell'accettazione del regolamento non permetterà la partecipazione al concorso.

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento o comunque effettuate in modo contrario allo stesso.
- La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet o le versioni del browser di navigazione, che possa impedire o ritardare ad un utente di partecipare a qualsiasi fase del Concorso compreso, a titolo puramente esemplificativo, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc
- La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi. Si specifica inoltre che da smartphone sarà possibile partecipare al concorso esclusivamente se il mobile sarà dotato dell'applicazione mobile "Facebook Messenger" e non da "Facebook Messenger Lite".
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.
- Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del produttore o per sopravvenuta obsolescenza.
- Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.
- In riferimento alla procedura di comunicazione di vincita, il promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore il quale abbia fornito, in fase di registrazione, un indirizzo e-mail errato o riferito ad una mailbox che risulti piena o disabilitata e similmente un numero telefonico finto o appartenente ad altro utente. Il promotore declina inoltre qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail errati e non corrispondenti ai vincitori o inseriti in black list, o in caso in cui l'email di conferma vincita inviate da operatore vengano considerate dal server di posta elettronica del ricevente come spam e/o posta indesiderata o la posta elettronica del ricevente risulti piena o disabilitata.
- La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 2/09/1973
- Soggetto Delegato a rappresentare il Promotore relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è Labodi – laboratorio d'idee – associazione professionale con sede in Via Curtatone 6 - 20122 Milano.
- Resta inteso che non è consentita la partecipazione al concorso ai dipendenti di Soffass spa, Labodi - laboratorio d'idee – associazione professionale e Tickete srl e ai relativi familiari.