

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

“I consigli di Milla”

DITTA PROMOTRICE

Soffass S.p.A. con sede in Via Fossanuova, 59 - 55016 Porcari (LU) Codice Fiscale e Partita IVA 01829730462 (di seguito la “Società Promotrice”).

ARTICOLO 1 – DENOMINAZIONE DEL CONCORSO A PREMI

Il presente regolamento riguarda il Concorso a premi denominato
“I consigli di Milla”

ARTICOLO 2 – AREA DIFFUSIONE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

ARTICOLO 3 – OBIETTIVO DEL CONCORSO A PREMI

- Promuovere e incrementare gli accessi, le registrazioni e la permanenza sul sito www.ilmondodimilla.it.

ARTICOLO 4 – PERIODO DI SVOLGIMENTO

Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win”: dal giorno 11 marzo 2019 al giorno 24 aprile 2019 per caricare un consiglio sul tema “l’igiene per i bambini” sul sito del concorso.

Fase 2 “Vota il consiglio – instant win”: dalle ore 13 del giorno 11 marzo 2019 al giorno 24 aprile 2019 per votare i consigli caricati dagli utenti.

Fase 3 “I consigli più votati”: dalle ore 13 del giorno 11 marzo 2019 al giorno 24 aprile 2019 come unico periodo consecutivo di votazione dei consigli, per classificarsi tra i primi 15 autori dei 15 consigli più votati in assoluto per tutto il periodo del concorso.

Fase 4 “estrazione finale” da tenersi entro il giorno 24 maggio 2019.

Durata complessivo del concorso a premi: dal giorno 11 marzo 2019 al giorno 24 aprile 2019. Estrazione finale entro il giorno 24 maggio 2019.

ARTICOLO 5 – DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano.

ARTICOLO 6 – COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

- Il sito web www.ilmondodimilla.it.
- le pagine Facebook e Instagram di “Il mondo di Milla”
- Il web in generale come altri siti e blog vari di attualità e informazione.

ARTICOLO 7 – MECCANICA E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il concorso si sviluppa attraverso due fasi distinte di partecipazione e **gli utenti potranno indifferentemente partecipare a entrambe le modalità nei modi descritti qui sotto:**

7.1 Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win”:

Nel periodo compreso dal giorno 11 marzo 2019 al giorno 24 aprile 2019 i destinatari della manifestazione che liberamente e volontariamente accederanno al sito www.ilmondodimilla.it anche tramite Smartphone o tablet e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito www.ilmondodimilla.it, potranno partecipare a questa fase del concorso caricando il proprio consiglio sul tema “l'igiene per i bambini”.

Per caricare il proprio consiglio sul tema “l'igiene per i bambini”, l'utente, completata la fase di registrazione dovrà semplicemente andare nella specifica sezione del sito denominata Carica e caricare il proprio consiglio.

Una volta caricato il consiglio come sopra indicato, **i partecipanti per caricare dovranno cliccare l'apposito bottone di conferma “carica” che permetterà, oltre al caricamento del consiglio, anche di partecipare all'apposita fase di “instant win”.**

Il sistema software di gestione, in seguito al click sul bottone di caricamento del consiglio attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in “instant win”).

Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo “instant win”, pur potendo ancora caricare i propri consigli per tutta la durata del concorso - secondo le modalità contenute nel presente regolamento, non avranno più accesso alla fase “instant win” per tutta la durata del concorso per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà sempre al momento del “log in” tramite l'indirizzo e-mail.

L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica “instant win”, verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita sul sito e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 15 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell'estrazione a recupero prevista entro il giorno 24 maggio 2019 come descritta di seguito all'articolo otto.

La mancata vincita in instant win verrà invece comunicata solo tramite apposita schermata di non vincita sul sito.

Ogni partecipante, se vorrà, potrà caricare più consigli al giorno per tutta la durata del concorso ma parteciperà al meccanismo “instant win” una volta sola al giorno al momento del caricamento del suo primo consiglio giornaliero. (Per giorno si intende il giorno solare dalle 00.00.00 alle 23.59.59).

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo “instant win” saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso. L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Progresso S.r.l che garantisce che:

- **Nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.**
- **Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui procederà a cliccare il tasto di caricamento del consiglio e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.**
- **Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.**

Il software provvederà ad assegnare 3 vincite giornaliere, consistenti ciascuna in un buono di acquisto del valore di 10 euro + IVA spendibile sul sito www.idea-shopping.it, con meccanismo "instant win" per tutto il periodo indicato per il caricamento del consiglio e quindi per il periodo compreso tra le ore 00.00.00 del giorno 11 marzo 2019 alle ore 23.59.59 del giorno 24 aprile 2019. Per un totale di 135 premi in modalità "instant win" (3 premi al giorno per i 45 giorni previsti dal concorso per caricare il proprio consiglio). Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato uno dei 3 premi, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via.

Si specifica che:

- I consigli non dovranno essere più lunghi di 40 parole punteggiatura inclusa. Il sistema software di caricamento avviserà l'utente del superamento delle 40 parole inclusa la punteggiatura impedendogli di caricare il consiglio.

- Tutti i consigli verranno sottoposti a moderazione dal soggetto promotore che a proprio insindacabile giudizio eliminerà i consigli:

- 1) Ritenuti fuori tema e/o non in linea con il concorso, che ha come scopo rappresentare consigli basati sul tema "l'igiene per i bambini".
- 2) Che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui.
- 3) Che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente.
- 4) Contrarie alla moralità ed al buon costume.
- 5) Che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro (incluso blog e siti di privati) o che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore.
- 6) Formati da frasi non originali di autori celebri o frasi note di autori vari ancorché anonimi.
- 7) Formati da frasi non compiute o non concluse o senza senso.
- 8) Che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di brand competitors diretti o indiretti, che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di qualsiasi altro brand non competitor e/o giudizi negativi nei confronti del brand Regina o di qualsiasi altro brand del gruppo Soffass.

A tale proposito si precisa che i partecipanti, all'atto del caricamento del consiglio, dovranno approvare la specifica liberatoria on line e per ciascun consiglio il partecipante, quindi, dichiarerà e garantirà:

- a. di essere l'autore del consiglio caricato e/o di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna frase quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- b. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;
- c. di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Soffass da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire Soffass da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Soffass dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- d. di essere consapevole che mediante l'invio del consiglio il partecipante concede a titolo gratuito, a Soffass S.p.A., il diritto di utilizzare, di adattare, di distribuire, di pubblicare e di riprodurre in qualsiasi forma e modo gli elaborati senza dover citare ogni volta l'autore dei consigli caricati.
- e. di autorizzare Soffass S.p.A a pubblicare i propri consigli sul sito www.ilmondodimilla.it e sulle sue fan page dei social network Facebook, Instagram e Youtube e sul web in generale.

7.2 Fase 2 "Vota il consiglio – instant win":

Nel periodo compreso dalle ore 13 del giorno 11 marzo al giorno 24 aprile 2019 i destinatari della manifestazione che liberamente e volontariamente accederanno al sito www.ilmondodimilla.it anche tramite Smartphone o Tablet e si registreranno o confermeranno, in

caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito www.ilmondodimilla.it potranno partecipare a questa fase del concorso votando "i consigli" caricati, come descritto nella Fase 1 "Carica il tuo consiglio – instant win", pubblicati nella apposita sezione "Vota".

Infatti gli utenti che esprimeranno la propria preferenza per almeno uno qualsiasi dei vari consigli presenti nella sezione "Vota", avranno la possibilità di attivare, nel momento della votazione, il bottone della fase "instant win". Il sistema software di gestione, in seguito al click sul bottone di votazione del consiglio scelto, attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in "instant win"). Ogni utente che voterà avrà accesso al sistema "instant win" al momento della votazione di un consiglio presente nella sezione "Vota" una volta sola ogni sei ore dalla sua ultima precedente votazione. Gli utenti potranno votare quindi ogni sei ore e ogni 6 ore partecipare all'istant win per un totale di 4 volte al giorno.

Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo "instant win", pur potendo ancora votare per tutta la durata del concorso - secondo le modalità contenute nel presente regolamento - per i consigli presentati nella sezione "Vota" del concorso, non avranno più accesso alla fase "instant win" per tutta la durata del concorso per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà sempre al momento del "log in" tramite l'indirizzo e-mail.

L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "instant win", verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita sul sito e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 15 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell'estrazione a recupero prevista entro il 24 maggio 2019 come descritta di seguito all'articolo otto.

La mancata vincita verrà invece comunicata solo tramite apposita schermata di non vincita sul sito.

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo "instant win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso. L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Progresso S.r.l che garantisce che:

- ***Nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.***
- ***Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà cliccato l'espressione di gradimento di un consiglio presente sul sito e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.***
- ***Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.***

Il software provvederà ad assegnare 5 vincite giornaliere, consistenti ciascuna in un buono di acquisto del valore di 10 euro + IVA spendibile sul sito www.idea-shopping.it, con meccanismo "instant win" per tutto il periodo indicato per la votazione del consiglio e quindi per il periodo compreso tra le ore 13.00.00 del giorno 11 marzo 2019 alle ore 23.59.59 del giorno 24 aprile 2019. Per un totale di 225 premi in modalità "instant win" (5 premi al giorno per i 45 giorni previsti dal concorso per caricare il proprio consiglio). Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato uno dei 5 premi, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via.

7.3 Fase 3 “I consigli più votati”:

Tutti i consigli caricati dai partecipanti alla Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win” e ritenuti validi nel periodo compreso tra il giorno 11 marzo 2019 e il giorno 24 aprile 2019 parteciperanno a questa fase che premierà con un set di Milla del valore di 35 euro + IVA i 15 utenti che avranno caricato i 15 consigli più votati in assoluto per tutta la durata del concorso. Il sistema software del sito del concorso terrà conto di tutti i voti ricevuti dai consigli votati dagli utenti nel corso dell'intera durata del concorso, andando a determinare una classifica generale dove sarà possibile per ciascun utente vedere i voti dei propri consigli. La classifica generale dei voti dei consigli sarà disponibile nella sezione del sito denominata CLASSIFICA e sarà aggiornata in tempo reale dal sistema software sulla base delle votazioni degli utenti come da apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione Progresso S.r.l. attestante la formazione e correttezza della classifica generale con i voti ottenuti da tutti i consigli nel corso dell'intera durata del concorso.

Si specifica che:

1) I consigli approvati verranno presentati nella sezione “Vota”, in ordine di data di caricamento da parte degli utenti. Sarà disponibile nella sezione “Classifica” la classifica generale dei voti ricevuti dai consigli.

2) Qualora lo stesso utente abbia più di un consiglio per numero di voti tra i primi 15 più votati, si considererà solo uno dei consigli, quello con più voti in assoluto e questo per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente.

3) Qualora si presenti il caso di partecipanti con numero di voti uguali sia all'interno dei primi 15 sia in posizioni successive al 15° in classifica ma con voti identici al 15° in classifica, la posizione in classifica e quindi l'ordine dei primi 15 partecipanti, verrà stabilita sulla base della data di caricamento del consiglio da parte dell'utente attribuendo la vincita all'utente che avrà caricato prima il consiglio a pari voti. Il sistema software di caricamento indicherà in modo puntuale e preciso la data di caricamento di ogni consiglio come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Progresso S.r.l. attestante l'indicazione di data e orario di caricamento del consiglio.

I 15 vincitori verranno avvisati della vincita per e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi dalla verbalizzazione delle vincite che si terrà entro il 24 maggio 2019, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che li informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 15 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio che passerà quindi alla prima delle riserve estratte come meglio indicato successivamente.

7.4 Fase 4 “estrazione finale”

Tra tutti i partecipanti del concorso, a prescindere che abbiano vinto o meno in “instant win” o nella Fase 3, si procederà all'estrazione dei premi finali consistenti in **5 buoni di acquisto del valore di 100 euro + IVA spendibili sul sito www.idea-shopping.it**.

L'estrazione avverrà estraendo in maniera casuale 5 utenti vincitori (e 5 utenti di riserva) dal database comune di tutti i partecipanti attivi ad una o più delle Fasi del concorso e a prescindere che abbiano vinto o meno nella Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win” o nella Fase 2 “Vota il consiglio – instant win” o nella Fase 3 “I consigli più votati”.

L'estrazione avverrà in presenza di un funzionario della camera di commercio di Milano responsabile per la fede pubblica. I vincitori verranno contattati entro 7 giorni lavorativi dall'estrazione, tramite e-mail, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che li informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 15 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio che passerà quindi alla prima delle riserve estratte come meglio indicato successivamente. Non sono ammesse vincite multiple.

In relazione alle votazioni, la società promotrice si riserva il diritto di richiedere agli utenti iscritti per le votazioni la verifica dei dati identificativi inseriti dai partecipanti al concorso in fase di registrazione al concorso. Qualora un utente dovesse registrare più indirizzi email con i propri dati o registrare utenti non veri, questi stessi saranno cancellati dal database e le eventuali vincite annullate e così i voti e le preferenze espresse da questi utenti fittizi anche qualora dovessero modificare la classifica della Fase 3.

Si precisa che Il server hosting del sito www.ilmondodimilla.it è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio presso la sede operativa di Progresso S.r.l. Via della Chiesa XXXII trav.1, 231 55100 Lucca.

ARTICOLO 8 – ESTRAZIONI E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI DEL CONCORSO

Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win”: entro il 24 maggio 2019 verrà predisposto alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win”** e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dalla società Progresso Srl una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato all'articolo 7.1 del presente regolamento.

Nel corso della estrazione si procederà inoltre ad effettuare l'estrazione dei premi “instant win” eventualmente non richiesti o rifiutati in questa fase. Per l'estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità, un numero di vincitori pari al numero di premi da assegnare. Si procederà inoltre anche ad estrarre sempre dallo stesso file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, 10 nominativi di riserva qualora uno o più dei vincitori estratti a recupero dovesse rifiutare il premio o non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

Fase 2 “Vota il consiglio – instant win”: entro il 24 maggio 2019 verrà predisposto alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 2 “Vota il consiglio – instant win”** e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dalla società Progresso Srl una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato all'articolo 7.2 del presente regolamento.

Nel corso della estrazione si procederà inoltre ad effettuare l'estrazione dei premi “instant win” eventualmente non richiesti o rifiutati in questa fase. Per l'estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità Fase 2 “Vota il consiglio - instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità, un numero di vincitori pari al numero di premi da assegnare.

Si procederà inoltre anche ad estrarre sempre dallo stesso file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, 10 nominativi di riserva qualora uno o più dei vincitori estratti a recupero dovesse rifiutare il premio o nel caso in cui uno o più dei vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

Fase 3 “I consigli più votati”: entro il 24 maggio 2019 si procederà, sempre alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, anche alla verbalizzazione dei 15 vincitori dei consigli più votati nel periodo di durata prevista del concorso. Si procederà quindi a presentare i 15 consigli più votati unitamente al file contenente tutti i consigli e le relative votazioni ricevute nel periodo di votazione corrispondente, con la data di caricamento dei consigli. In quell'occasione si procederà a estrarre in modalità casuale dal file contenente tutti i partecipanti che avranno caricato almeno un consiglio, 10 nominativi di riserva complessivi in caso di rifiuto, non risposta o nel caso in cui uno dei 15 vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

Fase 4 “estrazione finale”: sempre entro il 24 maggio 2019 si procederà infine all'estrazione a sorte dei 5 vincitori del buono di acquisto spendibile sul sito www.idea-shopping.it come descritto al punto **7.4 Fase 4 “estrazione finale”**, in presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a cui verrà fornito il file database generale con i dati di tutti gli utenti vincenti o non vincenti, che hanno partecipato ad una o più delle fasi del concorso. Si procederà anche ad estrarre 5 nominativi di riserva in caso di rifiuto del premio da parte di uno dei vincitori o nel caso in cui uno dei vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione. **Si specifica che non sono ammesse vincite multiple in questa fase ad estrazione.**

ARTICOLO 9 – DESCRIZIONE, QUANTITA' e VALORE dei PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio sono costituiti da:

Fase 1 “Carica il tuo consiglio – instant win”:

135 buoni di acquisto del valore di 10 euro cad. e spendibili sul sito www.idea-shopping.it. Valore complessivo premi **1.350,00 euro + IVA**. **I buoni di acquisto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 dicembre 2019.**

Fase 2 “Vota il consiglio – instant win”:

225 buoni di acquisto del valore di 10 euro cad. e spendibili sul sito www.idea-shopping.it. Valore complessivo premi **2.250,00 euro + IVA**. **I buoni di acquisto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 dicembre 2019.**

Fase 3 “I consiglio più votati”:

15 Set di Milla del valore di 35 euro + IVA cad., per un totale di **525,00 euro + IVA**.

Si specifica che ogni Set di Milla sarà così formato: un accappatoio di Milla extralarge + un accappatoio baby poncho. Si specifica inoltre che i vincitori non potranno fare alcuna richiesta in relazione al colore e alla taglia dell'accappatoio di Milla e dell'accappatoio baby poncho.

Fase 4 “estrazione finale”:

5 buoni di acquisto del valore di 100 euro cad. e spendibili sul sito www.idea-shopping.it. Valore complessivo premi **500,00 euro + IVA**. **I buoni di acquisto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 dicembre 2019.**

Totale Montepremi: 4.625,00 + IVA.

Il Promotore ha adempiuto alla richiesta di Fideiussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

Specifiche premi

In relazione ai buoni di acquisto spendibili sul sito www.idea-shopping.it si specifica che:

- Il buono verrà inviato ai vincitori per email.
- I soggetti risultati vincenti dovranno, per usufruire del premio, collegarsi allo specifico sito www.idea-shopping.it. Idea Shopping è una Gift Card multi-negozio spendibile presso le migliori catene di negozi e e-commerce.
- I vincitori riceveranno all'indirizzo email indicato in fase di registrazione il buono d'acquisto in forma di codice univoco corrispondente all'importo del premio, che dovranno inserire all'interno del sito [idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it) previa registrazione.
- Una volta inserito il codice, il saldo del portafoglio virtuale sul sito di Idea-shopping sarà aggiornato dell'importo corrispondente.
- A questo punto, si potrà convertire il saldo del portafoglio virtuale Idea Shopping in una o più gift card delle catene di negozi ed e-commerce aderenti.
- Sul sito di [idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it) sono inoltre riportate termini e modalità di utilizzo delle differenti gift card.

Il buono d'acquisto andrà utilizzato entro il 31 dicembre 2019 dopo tale data non sarà più utilizzabile.

ARTICOLO 10 – GODIMENTO DEI PREMI E DEVOLUZIONE DI QUELLI NON ASSEGNATI

Tutti i vincitori dovranno confermare l'accettazione del premio entro 15 giorni dalla data di comunicazione e-mail, inviata da operatore, della vincita.

Nel caso in cui uno dei vincitori risulti essere irreperibile o nel caso in cui il vincitore non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione, il premio sarà assegnato:

- per la modalità "instant win" tramite l'estrazione a recupero come sopra descritta all'articolo 8, dove verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla "Modalità instant win" e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati e 10 riserve.
- Per i vincitori estratti nell'estrazione a sorte alla prima riserva utile.

Per tutti la vincita sarà confermata dopo la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del Concorso.

La società promotrice si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

I premi eventualmente non assegnati o non convalidati, saranno devoluti alla **Onlus: WWF Italia ONG-Onlus Via Po 25/C - 00198 ROMA – P.IVA. IT02121111005**

ARTICOLO 11 – TERMINE DI CONSEGNA PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio saranno inviati per e-mail agli indirizzi e-mail forniti dai vincitori nel caso dei buoni di acquisto spendibili sul sito www.idea-shopping.it e, nel caso degli altri premi fisici, a mezzo corriere espresso a carico del soggetto promotore all'indirizzo di domicilio indicato al momento della registrazione al Concorso o altro comunicato dal vincitore nei 15 giorni di tempo per l'accettazione del premio, a spese del Promotore, entro 180 giorni dalla fine del concorso. Si specifica che il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino.

ARTICOLO 12 – VALORE DI MERCATO e RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO IMPROPRIO DEI BENI

Il valore di mercato dei premi messi in palio è da intendersi alla data di redazione del regolamento. Per quanto riguarda i premi suddetti il Promotore precisa quanto segue:

nessuna responsabilità è imputabile al Promotore derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Note Finali – Varie

- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo della connessione ad Internet definita dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.
- La partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- La società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta.
- La mancata compilazione dei dati richiesti come indicato al paragrafo 7.1 e/o dell'informativa al trattamento dei dati e/o dell'accettazione del regolamento non permetterà la partecipazione al concorso.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento o comunque effettuate in modo contrario allo stesso.
- La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, gli smartphone e/o tablet, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet o le versioni del browser di navigazione, che possa impedire o ritardare ad un utente di partecipare a qualsiasi fase del Concorso compreso, a titolo puramente esemplificativo, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.
- La società Promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del produttore o per sopravvenuta obsolescenza.
- Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.
- In riferimento alla procedura di comunicazione di vincita, il promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore il quale abbia fornito, in fase di registrazione, un indirizzo e-mail errato o riferito ad una mailbox che risulti piena o disabilitata e similmente un numero telefonico finto o appartenente ad altro utente. Il promotore declina inoltre qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail non corrispondenti ai vincitori o inseriti in black list, o in caso in cui l'email di conferma vincita generate automaticamente dal sistema di "instant win" e/o inviate manualmente dall'operatore, vengano considerate dal server di posta elettronica del ricevente come spam e/o posta indesiderata o la posta elettronica del ricevente risulti piena o disabilitata.
- La società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- La società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 2/09/1973
- Il soggetto Delegato a rappresentare il Promotore relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è Labodi – laboratorio d'idee – associazione professionale con sede in Via Curtatone 6 - 20122 Milano.
- Resta inteso che non è consentita la partecipazione al concorso ai dipendenti di Soffass spa, Labodi - laboratorio d'idee – associazione professionale e Progresso srl e ai relativi familiari.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati

La informiamo che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, "Regolamento" o "GDPR") che il Titolare del trattamento di dati personali, per le attività descritte di seguito e collegate alla sua partecipazione al Concorso a premio, anche tramite il sito www.ilmondodimilla.it è Sofidel S.p.a con sede legale in Via Fossanuova, 59 – 55016 Porcari - Lucca , Registro Imprese Lucca C.F./P.Iva 01256000462. Il Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") è raggiungibile all'indirizzo dpo.holding@sofidel.com.

Finalità del trattamento e base giuridica

I dati sono raccolti per:

1) Gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione al concorso a premi del titolare, Nell'ambito del concorso a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

a) Per la gestione della sua partecipazione e verifica dei dati di registrazione al concorso a premi, consentendole di ottenere buoni sconto su futuri acquisti di prodotti e servizi ovvero altri servizi o beni omaggio. Il trattamento delle informazioni che la riguardano necessarie per partecipare al concorso non richiede il suo consenso, in quanto il trattamento dei dati personali avviene per eseguire un contratto - il Regolamento concorsuale - di cui è parte ai sensi dell'articolo 6.1.b) del Regolamento.

b) Previo suo consenso, ottenuto nelle modalità previste dalla normativa applicabile, per l'invio, con strumenti automatizzati (email, sms) e non automatizzati (posta cartacea, telefono con operatore) di comunicazioni informative sui prodotti e sulle iniziative del Titolare, incluse quelle finalizzate alla conduzione di ricerche di mercato e alla partecipazione a manifestazioni a premio ed eventi organizzati dal Titolare, generiche o in linea con il suo profilo. La base giuridica del trattamento dei suoi dati per tale finalità è l'art. 6.1a) del Regolamento. Il mancato conferimento dei suoi consensi per tali finalità non pregiudicherà la fruizione dei servizi qualora, in ogni caso, desideri opporsi al trattamento dei dati per le finalità di marketing eseguito con i mezzi qui indicati, nonché revocare il consenso prestato, potrà in qualunque momento farlo contattando il Titolare del trattamento all'indirizzo: gdpr.holding@sofidel.com, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Per i trattamenti effettuati ai fini di invio diretto di proprio materiale pubblicitario o di propria vendita diretta o per il compimento di proprie ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali in relazione a prodotti o servizi del Titolare analoghi a quelli da acquistati, quest'ultimo può utilizzare, senza il consenso dell'interessato, gli indirizzi di posta elettronica e di posta cartacea ai sensi e nei limiti consentiti dall'art. 130, comma 4 del Codice e dal provvedimento dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali del 19 giugno 2008. La base giuridica del trattamento dei tuoi dati per tale finalità è l'art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento. L'interessato ha la possibilità di opporsi a tale trattamento in ogni momento, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni, in maniera agevole e gratuita, scrivendo all'indirizzo: gdpr.holding@sofidel.com;

c) Previo suo consenso, ottenuto nelle modalità previste dalla normativa applicabile, per analizzare il dettaglio dei suoi acquisti, (es. residenza, età, sesso, tipi di strumenti di pagamento, le sue risposte a ricerche di mercato, il volume acquisti ecc), al fine di definire un profilo delle sue preferenze, per finalità statistiche e/o commerciali. La base giuridica del trattamento dei suoi dati per tale finalità è l'art. 6.1a) del Regolamento. Il mancato conferimento dei suoi consensi per tali finalità non pregiudicherà la fruizione dei servizi;

d) Per la gestione della sua partecipazione alle estrazioni di premi nonché per la verifica della sua identità in caso di vincita. Per questo trattamento non le viene richiesto il consenso, ai sensi dell'articolo 6.1.b) del GDPR. I suoi dati, raccolti per le finalità di cui sopra, potrebbero essere trattati anche per finalità amministrativo/contabili, oppure per finalità difensive in caso di comportamenti illeciti, abusi o frodi.

Tipi di dati

Le chiederemo o comunque tratteremo una serie di informazioni che la riguardano, alcune delle quali necessarie per la partecipazione, quali il suo nome e cognome, i suoi recapiti, e il suo indirizzo email, il numero di telefono, i suoi acquisti nel periodo considerato dal programma. Il conferimento dei dati necessari è indispensabile con riferimento alle finalità di esecuzione dell'attività da lei richiesta e di adempimento di eventuali e connessi obblighi normativi: in caso di rifiuto di conferire tali dati necessari, potremmo non riuscire a dare seguito alla sua richiesta.

Soggetti a cui i dati possono essere comunicati o trasmessi

I suoi dati personali potranno essere condivisi con persone fisiche autorizzate dal Titolare al trattamento di dati personali ex art. 29 GDPR in ragione dell'espletamento delle loro mansioni lavorative (es. dipendenti e amministratori di sistema ecc.); fornitori di servizi (come consulenti, istituti di credito ecc..) i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ex art. 28 del Regolamento; soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità.

L'elenco completo ed aggiornato dei destinatari dei dati potrà essere richiesto al Titolare, ai recapiti sopra indicati. I dati verranno trattati dal titolare a mezzo di propri incaricati preposti alla gestione del concorso a premi, a seconda della necessità e della finalità da realizzare, di volta in volta e compatibilmente con i consensi e le richieste dell'interessato. I dati potranno essere accessibili alle altre aziende del Gruppo Sofidel per le medesime finalità di cui sopra e/o per finalità amministrativo-contabili ai sensi all'art. 6.1.f) ed ai Considerando 47 e 48 del Regolamento.

Trasferimento dei dati extra UE

Il Titolare rende noto che il trattamento dei dati personali non comporterà il trasferimento degli stessi verso paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Conservazione dei dati personali

I suoi Dati Personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5, comma 1, lettera c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale, per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, con modalità tali da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, oltre al rispetto degli specifici obblighi sanciti dalla legge.

I Suoi diritti privacy

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali) ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore. Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà. Le richieste vanno rivolte per iscritto al Titolare ovvero al DPO ai recapiti sopraindicati.